



# 12 Funkenflug- Fragen für mehr Kreativität

[!] DEEPIMPACT

[www.deep-impact.ch](http://www.deep-impact.ch)

# Kartendeck: Idea Spark Queries

Mit den «Idea Spark Queries» (ISQ) bieten wir eine frische Methode, um Kreativität und Innovation in Design Sprints zu intensivieren. Die sorgfältig ausgearbeiteten Fragen regen dazu an, über Bestehendes hinauszudenken und neue Lösungswege zu entdecken. Ideal für Teams, die schnell und effektiv neue Produkte und Geschäftsmodelle entwickeln möchten.

**Schneiden Sie die Karten entlang der vorgesehenen Linien aus, um sie gebrauchsfertig zu machen.**

Wir hoffen, dass wir durch die Weitergabe unserer Erfahrungen und Werkzeuge den Fachleuten in der Produktentwicklung und darüber hinaus wertvolle Einblicke und Methoden vermitteln können.

## **Kontakt**

+41 52 551 07 07 | [emp@deep-impact.ch](mailto:emp@deep-impact.ch)  
Rychenbergstrasse 67 | 8400 Winterthur



## Keine Kunden

Was würden wir tun, wenn alle unsere Kunden verschwänden und wir unser Wachstum und unsere Marke von Grund auf neu aufbauen müssten?

 **DEEPIMPACT**  
www.deep-impact.ch



## 10 x Preise

Wenn Sie gezwungen wären, Ihre Preise um das 10-fache zu erhöhen, was müssten Sie tun, um dies zu rechtfertigen?

 **DEEPIMPACT**  
www.deep-impact.ch



## Kein technischer Support

Was müsste sich ändern, wenn Sie niemals technischen Support in irgendeiner Form leisten dürften?

 **DEEPIMPACT**  
www.deep-impact.ch



## Spass maximieren

Was würde beim Bauen am meisten Spass machen?

 **DEEPIMPACT**  
www.deep-impact.ch



## Keine Zeit

Was wäre, wenn wir gezwungen wären, in nur zwei Wochen eine vollständige, fertige MVP (oder eigentlich SLC) neue Funktion zu liefern, die einen Teil unserer Kunden begeistern und überraschen würde?

 **DEEPIMPACT**  
[www.deep-impact.ch](http://www.deep-impact.ch)



## Kosten sind kein Thema

Kosten sind kein Thema  
Was wäre, wenn Sie so viel Geld hätten, wie Sie wollen?

 **DEEPIMPACT**  
[www.deep-impact.ch](http://www.deep-impact.ch)



## Umgekehrtes Geschäftsmodell

Was wäre, wenn Sie gezwungen wären, Ihre Kunden auf eine ganz andere Art und Weise zu bezahlen? Das Produkt ist nicht kostenlos, aber irgendwie müssen Sie den Wert (und die Kosten) anders rechtfertigen.

 **DEEPIMPACT**  
[www.deep-impact.ch](http://www.deep-impact.ch)



## Tödliche Wunde

Welche externe Auswirkung hat das Potenzial, das gesamte Unternehmen zu zerstören?

 **DEEPIMPACT**  
[www.deep-impact.ch](http://www.deep-impact.ch)



## Philanthrop

Was wäre, wenn unser einziges Ziel darin bestünde, für unsere Kunden persönlich das meiste Gute in der Welt zu schaffen?

 **DEEPIMPACT**  
[www.deep-impact.ch](http://www.deep-impact.ch)



## Das Gegenteil

Was müssten wir tun, um das genaue Gegenteil zu erreichen - die schlechtesten Ideen aller Zeiten?

 **DEEPIMPACT**  
[www.deep-impact.ch](http://www.deep-impact.ch)



## Vollständige Abzocke

Wenn unser größter Konkurrent jede unserer Funktionen kopieren würde, wie könnten wir dann noch gewinnen?

 **DEEPIMPACT**  
[www.deep-impact.ch](http://www.deep-impact.ch)



## KI

Wie könnte KI Ihr Produkt verbessern?

 **DEEPIMPACT**  
[www.deep-impact.ch](http://www.deep-impact.ch)